

BASES DEL 1º CONCURSO DE DISEÑO DE BOLSOS PARA JÓVENES TALENTOS

Introducción:

Bosanova con más de 20 años de experiencia en el mundo de los complementos (bolsos y zapatos) y con 26 puntos de venta propios pone en marcha el primer concurso de diseño de bolsos con el objetivo de incentivar la creación en el ámbito textil de los complementos.

Barcelona ha sido y es un referente en el sector textil, uno de los sectores industriales que más ha influido en nuestro crecimiento. Ahora, con un nuevo paradigma universal, que lleva la producción hacia países asiáticos, lo que mueve a las empresas que han trabajado en este ámbito es la búsqueda de nuevos estímulos que den valor añadido a nuestros productos. Bosanova apela a la creatividad para ofrecer unos productos originales, innovadores y auténticos, sin perder la voluntad de llegar a un mercado mayoritariamente urbano que apuesta por un producto de calidad a un precio asequible a todos los bolsillos.

Por este motivo, se invita a toda la comunidad universitaria vinculada al diseño a participar en los primeros premios Bosanova **de diseño de bolsos para jóvenes talentos**.

BASES:

1ª PARTICIPANTES: Podrán concurrir al concurso todos los alumnos que estén cursando o hayan cursado en algún centro de formación en diseño, y no estén vinculados a ninguna empresa del sector.

2ª PROPUESTA y PRESENTACIÓN: Los participantes deberán presentar colecciones de 2 a 4 piezas de bolsos. Los diseños se presentarán en formato JPEG y deben incluir una imagen del frontal, el lateral y la trasera de la bolso. Asimismo se debe adjuntar una guía de acabados para valorar la posibilidad de producción de las piezas: Medidas (alto, ancho, base/fuelle, asas), colores, fornituras, y todo lo necesario para hacerse mejor idea de las cualidades del diseño presentado. Asimismo, las propuestas presentadas deberán ser originales y no deberán haber participado en ningún otro certamen. Cada participante será responsable único de los diseños presentados.

3ª NÚMERO DE PROPUESTAS: No hay límite en las propuestas a presentar por participante.

4^{ta} ENTREGA: El plazo de presentación de las propuestas será desde el día de publicación de estas Bases hasta las 12h del 1 de marzo de 2010

5^a RECEPCIÓN DE LAS OBRAS:

Los diseños se harán llegar a través de la web de **Bosanova:** www.Bosanova.es donde se deberá cumplimentar el formulario de inscripción antes de subir los documentos a presentar.

6a FASES DEL CONCURSO:

Primera Fase: Bosanova hará una primera selección de las propuestas presentadas teniendo en cuenta los criterios de elaboración y de fabricación de las mismas. De todas las obras presentadas se seleccionarán 10 que automáticamente pasarán a la segunda fase de selección.

Segunda fase: Las 10 ideas seleccionadas para Bosanova se enviarán a un jurado formado por 5 personas relacionadas con el mundo de la moda, docencia y medios de comunicación. Que seleccionarán de entre estas 10, el primero, el segundo y el tercer premio. En caso de empate, Bosanova seleccionará la propuesta que mejor se adecue con la imagen de la cadena de complementos Barcelonesa.

La decisión del jurado se hará pública el día **29 de abril** y se notificará por teléfono a los premiados.

7^a PREMIOS: Está dotado con un **Primer Premio de 2.000 Euros** (dos mil Euros) y Diploma, un **Segundo Premio de 1.500 Euros** (mil quinientos euros) y Diploma, y un **Tercer Premio de 500 Euros** (quinientos euros) y Diploma.

Asimismo, los diseños ganadores serán confeccionados, producidos y se pondrán a la venta en los 26 centros que Bosanova tiene repartidos por la provincia de Barcelona donde disfrutarán de un espacio adecuado para su exposición y venta.

El premio se entregará en un acto institucional celebrado a tal efecto, que se anunciará oportunamente.

8a PROPIEDAD INTELECTUAL: Todos los diseños recibidos quedarán en propiedad exclusiva y permanente de Bosanova que tendrá completa libertad para usar el diseño seleccionado total o parcialmente, o para modificarlo en el momento y en forma que considere Bosanova, quien se reserva el derecho de utilizarlos en la forma que considere oportuna, sin que de ello devengue el autor o autores derecho alguno.

Bosanova se reserva el derecho de hacer modificaciones sobre los diseños ganadores para llevar a cabo su elaboración.

9ª ACEPTACIÓN: La participación en este concurso de diseño de bolsos para jóvenes talentos para Bosanova, implica la aceptación de las presentes bases, estando facultado el jurado para dirimir aquellos aspectos no previstos en la presente convocatoria que contribuyan al mayor éxito del concurso sin que contra sus decisiones pueda formularse reclamación alguna.